

# LA LETTRE DU CLUB

IXINA UN LIEU DE VIE



#226 JUIN 2020

LE CLUB  
ENSEIGNE &  
INNOVATION  
VOUS ÉCLAIRE

LE CLUB  
ENSEIGNE &  
INNOVATION  
VOUS INFORME

LE CLUB  
ENSEIGNE &  
INNOVATION  
VOUS ENRICHI

LE CLUB  
ENSEIGNE &  
INNOVATION  
VOUS ACCOMPAGNE

# LE sommaire

Le Club   À vos agendas	2
Le mot du Président	3
Nos membres associés face au Covid-19	4
Interview Equipmag	5
Ixina un lieu de vie	6 > 7
Des guides de recommandations	8 > 9
Carnet d'adresses   Conseil d'Administration	10
Liste membres	10 > 11



Le **Club Enseigne & Innovation** est le Club des responsables travaux, chefs de projets, directeurs techniques, concept ou d'agencement des enseignes de la distribution.

- Une philosophie : partager pour progresser, échanger des expériences, se transmettre de l'information, échanger des données pour maîtriser les coûts.
- Un but : capitaliser sur l'humain et le dynamisme de ce secteur, fédérer tous les professionnels de l'architecture commerciale.

Lieu privilégié pour évoquer des problématiques de mise en œuvre, développer des solutions techniques, mener une réflexion, ouvrir son carnet d'adresses... le Club offre à ses adhérents un cadre professionnel et convivial tourné vers l'innovation, l'efficacité et le partage d'expériences.

**HOLIGHT**  
— LIGHT UP —  
SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE  
Pierre SAVIGNY - 06 28 73 26 94 - 05 59 34 92 11

FABRICANT FRANÇAIS    MADE FRANCE    DEPUIS 1976

[www.holight.com](http://www.holight.com)

## À VOS AGENDAS

LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

Equipmag  
du 15 au 17 septembre 2020  
Paris Expo Porte de Versailles



# LES DIRECTIONS TECHNIQUES À L'HEURE DU **télétravail**



Sept belles semaines d'autrement qui permettent de vraiment relativiser les composants de la vie et surtout d'en estimer les valeurs réelles, de penser la dichotomie famille travail, de se reprogrammer avec tout autant d'efficacité.

La crise sanitaire actuelle, qui mutera sûrement en crise économique, a pris le monde de court et a surtout changé nombre de nos habitudes, de nos repères. La limitation des déplacements au strict nécessaire rebat les cartes de la présence physique pour exister.

Dans cet univers confiné, le monde n'a jamais tant été connecté. Le télétravail n'est pas sans conséquences dans l'organisation des entreprises, il bouleverse leur fonctionnement avec avantages et inconvénients, il redistribue les relations et le temps avec les mêmes obligations et les mêmes droits qu'un salarié à son bureau mais dans un contexte personnel, intime.

Cette intrusion dans la sphère privée n'est pas aisée pour tous ; un minimum d'espace est requis afin d'établir son bureau même s'il se circonscrit à un écran et son clavier. Sans flouter le fond, vos collègues découvriront que vous visitez comme eux le Musée des arts et traditions suédois. L'image que vous souhaitez véhiculer est-elle en adéquation avec votre intérieur ? La question de l'isolement se pose aussi. Les disparités sont flagrantes.

Demain, afin de minimiser ou plus certainement d'optimiser les effets du télétravail, l'alternative serait d'opter pour une recombinaison du temps entre bureau et télétravail avec pour certains le gain non négligeable du délai de transport à redistribuer sur le privé ou sur le professionnel. La notion même de déplacement est à repenser.

Cela nous amènera-t-il à changer d'attitude et de mentalité vis-à-vis du travail ? Individuellement, avec nos équipes et collectivement, de manière à s'adapter (peut-être) au nouveau monde qui s'ouvre à nous avec un premier pas dans la résolution d'autres défis comme l'empreinte écologique de nos actions.

Dans nos métiers de terrain, nous avons retrouvé notre liberté, notre usage de parcourir la France et ailleurs, d'être maquignon pour finaliser nos accords, de contrôler sur pièce la finalité de nos projets... avec des nouvelles règles de précaution nous contraignant à reconsidérer l'organisation des chantiers avec en plus-value un délai difficile à apprécier aujourd'hui.

Le port du masque sera notre quotidien ; dès lors, comment affirmer une position, exprimer sa satisfaction, témoigner de tous les instants de la vie ?...

Luc Dol



FACILITEUR DE VIE  
AUX ENTREPRISES

SPECIALISTE RECONNU  
DANS LE FACILITIES

TOUS CORPS D'ETAT



UNE EQUIPE ULTRA-SPECIALISEE DEDIEE ET DISPONIBLE 24H/24 ET 7J/7  
Pour un service de qualité et une rapidité d'intervention  
en FRANCE et en BELGIQUE francophone

**Siège social**  
2 rue ALFRED NOBEL  
24755 BOULAZAC  
TÉL. +33 (0)5 53 54 18 44  
sav@agsfacilities.fr  
agsfacilities.fr

**NOS METIERS**

- PLANIFICATION ET GESTION MAINTENANCE
- SAV
- POSE DE MOBILIER
- AUDIT DE SITE
- LEVEES DE RESERVE ET CONFORMITE



# NOS MEMBRES ASSOCIÉS FACE AU covid-19



NOS PARTENAIRES S'ADAPTENT AVEC UNE GRANDE RÉACTIVITÉ AUX CONTRAINTES ACTUELLES. L'EXEMPLE DE IFD ET NEDAP.

## IFD

Pour IFD, la diversité des profils de clients, pas exclusivement retail, a permis de conserver un peu d'activité pendant ces 2 mois de confinement.

IFD a fait face pendant cette période ; pas question pour cette entreprise familiale de se relâcher.

« L'activité ne s'est pas arrêtée à 100%, nous avons assuré les SAV, notamment avec les enseignes alimentaires et de la grande distribution, nous explique Sarah Reinneis, dirigeante de la société.

Parallèlement à ces opérations de maintenance, les engagements « travaux neufs » pris par nos clients ont été conservés, ce qui nous donne une certaine lisibilité.

Cela demande néanmoins des efforts de part et d'autre ; nos équipes ont bien cerné l'enjeu : être flexible, réactif, afin de proposer des services que certains confrères ne peuvent effectuer, cela peut aussi nous permettre de rentrer sur certains marchés.

La façon de travailler a changé, nous devons nous plier à des règles sanitaires diverses ; les nôtres, qui permettent de protéger nos salariés, et celles de nos clients. Les conséquences économiques sont réelles : achat ou adaptation de véhicules, déplacements plus nombreux et plus onéreux, des surcoûts qu'il n'est pas toujours aisé de répercuter à nos clients fidèles.

Parallèlement à ces contraintes, les lourdeurs administratives se sont superposées, chaque client souhaitant faire des transferts de responsabilité, la reprise des chantiers ne se fait qu'accompagnée d'un dossier de PPSPS par lot. Chaque client a mis en place sa propre procédure, ce qui ralentit considérablement les redémarrages. »



## NEDAP

Nedap, entreprise proposant des solutions d'identification et de traçabilité RFID, est depuis le 11 mai très sollicitée pour compter et recompter les personnes présentes dans nos commerces.

Les opérations de mise en place s'étaient arrêtées net au 16 mars, les services après-vente déprogrammés. Aujourd'hui, à l'heure du déconfinement, les engagements reprennent pas à pas.

Les rythmes soutenus du début d'année ont laissé place à une reprise progressive à hauteur de 60 à 70% des volumes habituels et différente selon les régions.

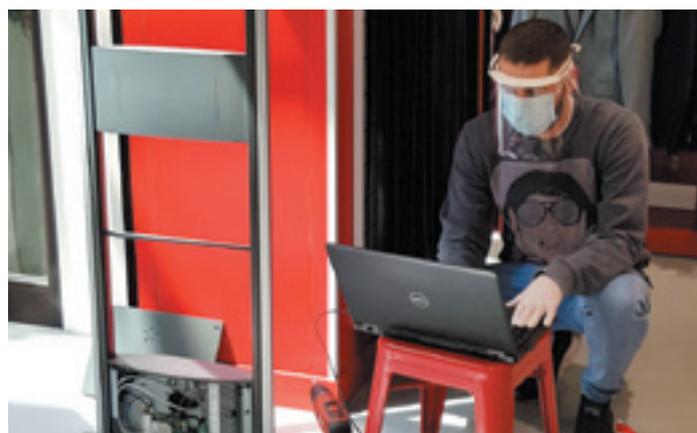
« Il a fallu définir les conditions sanitaires de la reprise tant avec les salariés qu'avec nos clients : masques, visières, gants, solutions hydro alcoolique, plots de signalisation de la zone de travail..

Côté relation sur site avec les clients, nous avons beaucoup communiqué et adapté nos processus de validation de missions par un accord tacite sans contact. » nous explique Christian Ferré, responsable RFID retail.

Ces nouvelles pratiques entraînent des surcoûts que Nedap a choisi de ne pas imputer à ses clients ; dans l'attente d'une reprise totale de l'activité qui redémarrera davantage avec l'ouverture des centres commerciaux.

C'est une crise qui oblige les entreprises à sortir de leurs zones de confort, à être inventives et trouver des solutions.

Les membres associés du Club sont entièrement mobilisés pour continuer à accompagner leurs clients dans leurs projets.



# Airwell

## PRÉPARE ÉQUIPMAG

Laurent ROEGEL  
Directeur général,  
AIRWELL Distribution

interview  
Equipmag



Airwell

### Pouvez-vous présenter votre société ?

Airwell est une marque française ayant plus de 70 ans d'expérience. Nous sommes partenaire du Club Enseigne & Innovation depuis presque 20 ans maintenant.

On se positionne sur le marché de la climatisation, de la pompe à chaleur, de groupe eau glacée et roof top, comme un fournisseur de solutions innovantes, performantes, et de haute qualité dans une démarche éco responsable, s'appuyant sur une expertise unique et sur son observation des besoins clients et des tendances du marché.

La marque Airwell est présente dans le secteur résidentiel, avec son nouveau concept « Maison Hybride », ainsi que dans les secteurs tertiaire, industriel et retail avec sa solution « Clé en main » de leasing énergétique.

### Quel est l'impact du Covid-19 sur votre activité économique et sur votre façon de travailler avec vos clients ?

Il y a eu une forte baisse d'activité depuis le 15 mars. Nous avons mis 50% des équipes au chômage partiel et les 50% restants sont au télétravail.

Heureusement nous nous sommes fortement développés dans le digital en 2019 ce qui nous a permis de faire face à la crise dans des conditions beaucoup plus sereines. Nous avons par exemple mis en place rapidement des webinars pour présenter notre offre 2020.

### Quelles sont d'après vous les grandes tendances qui vont ressortir de cette crise ?

Pour moi les tendances qui vont ressortir renforcées de cette crise sont les ENR et principalement le photovoltaïque qui vont, certainement, fortement se développer à l'avenir pour permettre aux ménages de devenir autosuffisants.

Le digital va continuer de se développer et profiter de cette forte poussée pour offrir de nouveaux business model. Le secteur du bâtiment et de la construction va sans doute souffrir pendant 2 ans, donc il faudra proposer une offre en phase avec les ressources.

### Dans quelle direction faudra-t-il innover pour répondre au plus près des futures attentes de vos clients suite à la crise ?

Comme je le disais je pense que la demande pour le photovoltaïque va sensiblement augmenter. Je crois aussi au leasing énergétique parce qu'il va notamment permettre le financement de la rénovation énergétique des bâtiments.

### En quoi Equipmag peut être un vecteur pour mettre en avant ces bonnes pratiques ?

Si dans un premier temps les enseignes n'auront peut-être pas les financements nécessaires pour investir dans la rénovation énergétique, il est probable qu'elles se tourneront très vite vers le type de solutions que sont le photovoltaïque et le leasing, une fois le premier choc passé. Le marché sera de toute façon soumis à une forte pression sociale - et pour de bonnes raisons - pour progresser dans ce sens.

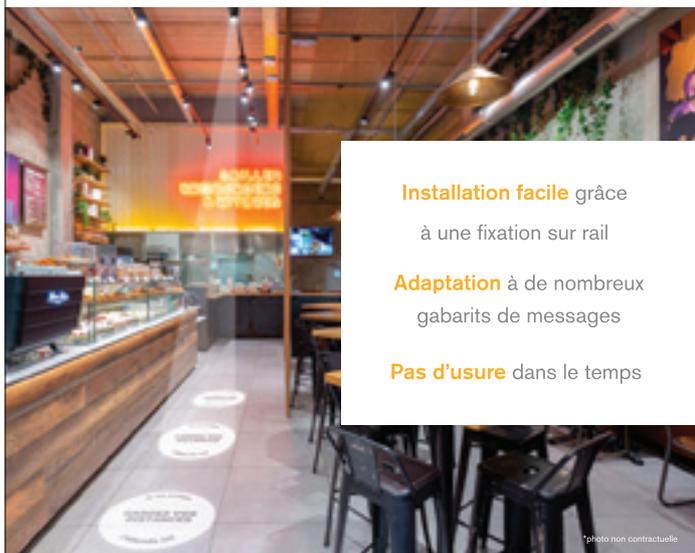
Dans ce contexte Equipmag sera l'occasion, dès la rentrée en septembre, de sensibiliser les acheteurs potentiels à la nécessité d'accélérer leur transition énergétique et ce faisant de se positionner rapidement comme un acteur majeur de la transition vers un secteur du retail plus responsable.

## LIGHT IN SHOP

Présente

**GOBO MÉLIÈS**

“ Projetez vos messages en couleur  
ou en noir et blanc directement au sol ”



[www.lightinshop.com/gobo-melies](http://www.lightinshop.com/gobo-melies)



# Ixina

## UN LIEU DE VIE

IXINA, SPÉCIALISTE DE LA CUISINE ÉQUIPÉE, A INAUGURÉ SON NOUVEAU CONCEPT DANS LE MAGASIN D'ORLÉANS OLIVET.

Modernisation, différenciation, émotion étaient les 3 mots d'ordre du cahier des charges du projet confié à Céline Gurruchaga, directrice architecture retail & travaux groupe, en collaboration avec l'agence internationale de design Lonsdale.

Le nouveau concept s'appuie sur 4 piliers :

- la cuisine événementielle mappée qui crée l'effet de surprise
- l'espace de co-création, lieu inspirationnel et participatif
- la cuisine à vivre, pour un accueil « comme à la maison »
- un showroom, qui répond aux rêves de chacun

Elément principal du nouveau concept pour un effet « buzz », cette cuisine aux façades blanches prend vie grâce à la

**SOLUTIONS ...**

**HORIZONTALES**  
APPARENTES ET ENCASTRABLES

- > Chauffage électrique
- > Chauffage eau chaude (basse température)
- > Commande tactile **TEDDYPAD 2** (option) .....




**SOLUTIONS ...**

**POUR CHAMBRES FROIDES**

- > Chambres froides positives
- > Chambres froides négatives



**SOLUTIONS ...** EASY ACCESS

**VERTICALES**  
APPARENTES ET ENCASTRABLES

- > Chauffage électrique
- > Chauffage eau chaude (basse température)
- > Commande tactile **TEDDYPAD 2** (option) .....




LA CHALEUR DE L'ACCUEIL

# Teddington

FRANCE

[www.teddington.fr](http://www.teddington.fr)

**SOLUTIONS ...** MITSUBISHI ELECTRIC

**THERMODYNAMIQUES**  
DÉTENTE DIRECTE

- > Version Mono split
- > Version sur DRV classique ou sur DRV à récupération d'énergie



7 av. Philippe Lebon - 92390 Villeneuve la Garenne - Tél. : 01 41 47 71 71 - Fax : 01 47 99 95 95 - Contact : Thierry Barroux - 06 63 60 23 57 - tbarroux@teddington.fr



projection d'une quinzaine de réalisations différentes. Cet effet trompe-l'œil grandeur nature plonge instantanément le client, dès son arrivée, dans l'univers de l'enseigne.

«Lieu inspirational et participatif, l'espace de vente Ixina place le consommateur au cœur de son nouveau concept, en lui offrant le premier rôle : le client d'ordinaire spectateur devient à présent acteur de son projet», comme le précise Céline Gurruchaga.

Elément ludique et pédagogique de ce changement : l'espace de co-création, équipé d'une large table d'architecte située au milieu d'une matériauthèque détaillée afin de pouvoir toucher, assembler, composer, réaliser... le tout guidé par les conseils experts des équipes Ixina.

Complémentaire de l'aménagement de cuisine, l'espace de co-création du nouveau concept propose une offre d'accessoires déco tendance : suspensions design, tabourets de bar, électroménager high-tech...

L'accompagnement collaboratif prend ici tout son sens.

La volonté d'exceller et d'innover dans l'expérience client s'affirme avec l'installation d'une cuisine fonctionnelle pour accueillir le client «comme à la maison».

Au-delà de l'offre de matières et couleurs, le nouveau concept Ixina répond avant tout aux besoins de personnalisation grâce à de multiples possibilités d'aménagement de cuisine.

Avec une dizaine de solutions d'aménagement exposées en moyenne par point de vente, le nouveau concept permet une vision globale de l'offre Ixina.

Des espaces de travail «client/conseiller» repensés pour des échanges plus conviviaux et cosy, aménagés de verrières séparatives de style «indus» pour la touche moderne.

Dans la continuité des ambitions de modernisation de l'enseigne, ce nouveau modèle casse les codes classiques et impersonnels



des surfaces de ventes des cuisinistes traditionnels pour offrir une expérience sensorielle chaleureuse et bienveillante à ses clients.

L'enseigne souhaite étendre ce nouveau concept à l'ensemble de ces 153 points de vente ainsi qu'aux prochaines ouvertures de magasins.

**Ixina**

153 rue de Gascogne, 45160 Olivet

AXE Énergies  
ÉLECTROMÉNAGER • CLIMATISATION

la bulle  
de sérénité

climatisation • installation • maintenance

AXE ÉNERGIES  
12 rue Joseph Marie Jacquard  
67400 Illkirch

03 88 67 16 20  
info@aceclim.com

# Réouvertures :

## DES GUIDES DE RECOMMANDATIONS

L'ALLIANCE DU COMMERCE ET LA FÉDÉRATION DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION METTENT À DISPOSITION DES GUIDES DE BONNES PRATIQUES SANITAIRES POUR ACCUEILLIR LES CLIENTS ET LES SALARIÉS EN TOUTE SÉCURITÉ.

### LE GUIDE DE L'ALLIANCE DU COMMERCE

Ce guide, réalisé en partenariat avec le Conseil du Commerce de France, s'intéresse à l'ensemble du parcours du client, de son entrée à sa sortie du magasin, afin d'assurer, à chaque étape, le respect des gestes barrières et mesures de distanciation physique.

Le guide pose comme règle le port du masque par les salariés, et incite les clients à porter également un masque. Lorsque les mesures de distanciation physique ne peuvent pas être respectées, le port du masque devient obligatoire.

La mise à disposition de gel hydroalcoolique est également un élément clé de la réouverture, dès l'entrée du magasin et dans les points d'affluence au sein du magasin, notamment au niveau des cabines afin de permettre aux clients de se désinfecter les mains avant d'essayer un article.

Après essayage et ou retour du vêtement, il est rappelé que le Ministère de la Santé et des Solidarités recommande deux options :

- placer le produit essayé à l'isolement durant au moins 24 h pour une inactivation spontanée suffisante du virus.
- traiter le produit par un système de génération de vapeur d'eau type défroisseur, dont la température avoisine les 98°C, si la matière de l'article peut le supporter.

[www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org)

### POUR LE COMMERCE ALIMENTAIRE, LE GUIDE DE LA FCD

Le secteur de la grande distribution Fédération du Commerce et de la Distribution publie son guide des bonnes pratiques sanitaires en magasins. Des informations sur la désinfection des caddies, des paniers, des conseils pour les drives et services de livraison...

Ces bonnes pratiques sont déclinées sous formes d'affiches qui précisent :

- les règles d'hygiène des mains (lavage, gels, gants),
- l'affichage des rappels des gestes barrières et consignes de distance tant pour les personnels que pour les clients,
- des informations sur la désinfection des caddies, des paniers, et la recommandation, pour les achats limités, que le client utilise son propre sac,
- des conseils pour les drives et services de livraison,
- des consignes pour les locaux du personnel.

[www.fcd.fr](http://www.fcd.fr)



101-110  
201-220 <

RESTAUR  
WELLNES >

CARRELAGE XXL

Revêtement de mur, sol, plan de travail de cuisine, placage mobilier, plan vasque, plateau de table et façade.

**DÉCOCÉRAM**  
CARRELAGE & DÉCORATION

**Thibaut Archier**  
Prescripteur grands comptes

6 rue Jean Corona  
BP 230 - 69515 Vaulx-en-Velin cedex  
P +33 (0)6 84 75 61 58  
M [thibaut.archier@saint-gobain.com](mailto:thibaut.archier@saint-gobain.com)

# ÉCLAIRER

# CRÉER

# SUBLIMER

# FAGERHULT

[www.fagerhult.fr](http://www.fagerhult.fr)

[info@fagerhult.fr](mailto:info@fagerhult.fr)



 **atlantic**

Building systems 



**UNE SOLUTION GLOBALE PERFORMANTE POUR LE CONFORT DE VOS CLIENTS**

Climatisation / Chauffage / Traitement d'air



**EasyVRF**  
Groupe le plus compact du marché



**Cassette Confort Plus**  
Façade noire design pour une intégration parfaite



**Next et Play**  
Diffuseurs décoratifs



**Cosmos**  
Caisson d'extraction simple flux C4, ultra basse consommation 

Contact : Philippe Benadiba - 06 12 09 45 60  
Directeur National Prescription Tertiaire

[www.atlantic-pro.fr](http://www.atlantic-pro.fr)

La sérénité s'installe avec vous

# LES MEMBRES DU CLUB

## ASSOCIÉS

### Agence design

LONSDALE Nicolas Venturini  
MANO Maxime Gasser

### Bois et panneaux

EGGER Thibault Fessart

### Bureau de contrôle

BUREAU VERITAS Valéry-Jean Philippe  
DEKRA Philippe Macarez  
SOCOTEC Christophe Hoogewys

### Climatisation

#### Fabricant

AIRWELL Alain Perrin  
ATLANTIC Philippe Benadiba  
MITSUBISHI ELECTRIC Antoine Sanchez

#### Installateur

AXE ENERGIES Jean-Michel Hechner  
CLIMATICIENS DE FRANCE Franck Sembenini  
VITACLIM Arnaud Lewenzstajn

### Éclairage (Fabricants & Bureaux d'Etudes)

ANSORG Anthony Vernet  
FAGERHULT Thibault Valero  
IPSO David Elleau

### Efficacité énergétique

LEGRAND Sébastien Bellenguez

### Façade

#### Portes

PORTALP Jean-Luc Gautreau  
RECORD Jean-Baptiste Robinet  
SOFTICA Yannick Bocquet

#### Serrurerie miroiterie rideaux

IFD Jenny Rousseau  
LA TOULOUSAINE Delmar Pontes

### Géomètres-Experts

PANGEO CONSEIL Ludovic Fauré

### Maintenance

LUMINEM Virginie Van Den Driessche  
PRESTA SERVICE Patrice Prioux

### Maintenance

SESAR SERVICES Zineb Hatim

### Maîtrise d'œuvre

AGOS André Chambe  
CBI Emmanuel Pain  
TETRIS Marina Vidal

### Matériels - Matériaux

ETEX Pierrick Le Moullac  
SAINT GOBAIN Arnaud Letourmy

### Mobilier

ABRANE Guillaume Pelletier  
FAPEC Frédéric Heimendinger  
VIZONA Burkhard Goessmann

### Protection incendie - Désenfumage

#### Matériel

GRUPE SIMIE Eric Laurent

#### Sauvetage après sinistre

POLYGON Frédéric Merle

### Résines - Films adhésifs - Impression

EURECLA Nicolas Coquelin

### Revêtements de sol

#### Fabricant - Distributeur

DECOCERAM Thibaut Archier  
FORBO Hervé Llido  
TARKETT Isabelle Lapuc

### Rideau d'air chaud

BIDDLE Olivier Muller  
TEDDINGTON Thierry Barroux

### Sécurité

Antivol - Contrôle d'accès - Vidéo surveillance -

Générateur de brouillard antivol

ADAMIS TECHNOLOGIES Mario Dias

NEDAP Chantal Delagarde

### Signalétique intérieure extérieure

DT SIGNS Guillaume Tondeur

SEMIOS Patrick Floren

SOVILEC Grégory Peillon

# CARNET D'ADRESSES



AGENCEMENT DE VITRINES  
RIDEAUX MÉTALLIQUES  
FAÇADES DE TOUS TYPES

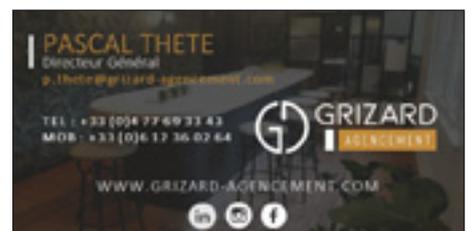
contact Jenny Rousseau  
06 19 77 85 04  
www.ifd.fr



8/10 Chemin d'Andrézy  
CS 90050 Eragny sur Oise  
95611 Cergy Pontoise Cedex

01 61 03 03 27  
commercial.eas@nedap.fr

solutions RFID - inventaire - comptage clients - antivol magasin



PASCAL THETE  
Directeur Général  
p.thete@grizard-agencement.com

TEL : +33 (0)4 77 69 33 43  
MOB : +33 (0)6 17 36 02 64

GRIZARD  
AGENCEMENT

WWW.GRIZARD-AGENCEMENT.COM



Climaticiens de France

Franck SEMBENINI

32 rue Arago  
92800 Puteaux

Tél. 01 71 13 00 52 - 06 09 06 90 00  
direction@climaticiens.net

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Club  
enseigne &  
innovation

Président  
Luc Dol

Vice-Président  
Patrick Destribats

Secrétaire Général  
Eric Mangematin

Trésorière  
Carole Etienne

Commission  
recrutement membres actifs  
Thierry Barroux

Commission événements  
Harris Benkaroun et Eric Mangematin

Commission  
soirées à thème  
Patrice Prioux

Commission  
formation et réglementation  
Richard Stella  
et Jean-Michel Jouanneau

Commission  
recrutement membres associés  
Patrick Destribats

Commission  
communication  
Luc Dol

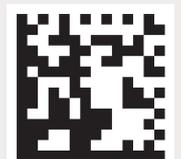
## COORDONNÉES DU CLUB

### Club Enseigne & Innovation

c/o Aces Partners

79, rue Paul Vaillant Couturier - 37700 Saint-Pierre-des-Corps  
Tél. 02 47 75 15 18

e.mail : enseigneetinnov@wanadoo.fr www.enseigne-et-innovation.com



# LES MEMBRES DU CLUB

## ACTIFS

- Bascop Olivier **CUIR CENTER**  
Bassompierre-Sewrin Eric **GEMO**  
Bazy Matthieu **EASY CASH**  
Benkaroun Harris **GROUPE GRANDVISION**  
Beres Alexandre **CHILDREN WORLDWIDE FASHION**  
Bertolone Eric **JEFF DE BRUGES**  
Bodart Eric **CLEOR**  
Bollengier Eric **ARAMISAUTO.COM**  
Campagne Stéphanie **ESPRIT**  
Clerfeuille Isabelle  
Colas Thierry **COURTEPAILLE**  
D'amonville Bertrand **NATURE & DÉCOUVERTES**  
Dautel Baptiste **RATP TRAVEL RETAIL**  
De Glinasty Olivier **MISTER MINIT**  
Destribats Patrick  
Dol Luc **COURTEPAILLE**  
Doual Christel **GROUPE BERTRAND**  
Doubet Samuel  
Dousseron Pascal **GROUPE BERTRAND**  
Dumouchel Le Ricle Arthur **CARTIER**  
Duranthon Olivier **RATP TRAVEL RETAIL**  
Etienne Carole **NESPRESSO**  
Gai Alain  
Galle Éric **GROUPE CHANTELE**  
Gameiro Véronique **GAMM VERT**  
Garot Eric **CULTURA**  
Garrigue François **MAAF ASSURANCES**  
Georges Christophe **BEAUTY SUCCESS**  
Ghechoua Faten **UN JOUR AILLEURS**  
Goto Daiki **ARAMISAUTO.COM**  
Gouville Elisabeth **DARJEELING**  
Grenier Cédric **SHURGARD**  
Grousset Olivier **UN JOUR AILLEURS**
- Guillot Jean-François **GROUPE GRANDVISION**  
Gurruchaga Céline **GROUPE FBD**  
Hébert Pascal **GÉNÉRALE DE TÉLÉPHONE**  
Hebuterne Eric **GROUPEMENT DE L'AVENIR DU MEUBLE**  
Huin Benjamin **LAPEYRE**  
Jacquet Emmanuel **SPEEDY**  
Jeansoule Michael **PPG DISTRIBUTION**  
Jeanton Philippe **KRYS GROUP**  
Jego Yannick **GROUPE ERAM**  
Jouanneau Jean-Michel **FRANPRIX**  
Joubert Frédéric **LOUIS VUITTON**  
Jovet Stéphane **SYSTEME U**  
Kassam Dinesh **BUT**  
Larroque Xavier **LA VIE CLAIRE**  
Laude Guy **HUGO BOSS**  
Lefebvre Benjamin **HAPPYCHIC**  
Lefevre Julien **SFR**  
Le Gorju Vincent  
Lognoné Philippe **GROUPE BEAUMANOIR**  
Luzolo Bijou **ACCOR HOTELS**  
Manel Julien **SAINT GOBAIN DISTRIBUTION FRANCE**  
Mangematin Eric **KLÉPIERRE**  
Marchand Yann **CARREFOUR PROPERTY**  
Martelly Violaine **KIABI**  
Mbem Samuel **COMPASS GROUP**  
Melon Sophie **ETAM**  
Meyer Nadie **THOM EUROPE**  
Mir David **L'ORÉAL**  
Mourcely Hubert **GROUPE LE DUFF**  
Muller Alain **NOCIBÉ**  
Ouley Bruno **CULTURA**  
Ovinet Michael **HAPPYCHIC**  
Page Théréz Stéphanie **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**
- Palluault Isabelle **SEVEA**  
Perreux Patrice **GROUPE LE DUFF**  
Petrel Christophe **INTERMARCHÉ**  
Pheippeau Patrice **AUCHAN**  
Pilton Franck **CAMAÏEU**  
Ponteau Tommy **GROUPE TUI FRANCE**  
Prigent Stéphane **LA HALLE**  
Printant Thierry **GÉNÉRALE DE TÉLÉPHONE**  
Proucelle Bruno **VILLEROY & BOCH**  
Rajaud Luc **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**  
Ranchoup Christophe **4 MURS**  
Rault Emmanuel **RETIF**  
Renassia Eric **UNIQLO**  
Renault Emmanuel **LÉON DE BRUXELLES**  
Rey Angelo **BUFFALO GRILL**  
Roger Olivier **GROUPE BERTRAND**  
Rolando Thomas **LINDT**  
Rolland Frédéric **NAF NAF**  
Rome Nicolas **POINT P**  
Roux Yannick **PIERRE MARCOLINI**  
Schneider Benoît **GALERIES LAFAYETTE**  
Stankovic Zoran **LOXAM**  
Stella Richard  
Thibault Philippe **NOCIBÉ**  
Timossi Stéphane **KILOUTOU**  
Tiron Lionel **DARTY**  
Vanexem Jérôme **DAMART**  
Varaldo Matthieu **SHURGARD**  
Virapin Philippe **DEVRED**  
Virenque Isabelle **TAPE A L'CEIL**  
Wattel Christophe **SAINT MACLOU**  
Wesolowski Christophe **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**

LE DEPLOIEMENT DE VOTRE CONCEPT

**ABRANE**  
LE FABRICANT DE MOBILIER  
MOBILIER



**AGOS**  
LE DEPLOIEMENT DE VOS CONCEPTS  
TRAVAUX

7, rue du Pont à Lunettes - 69390 VOURLES - Tél. 04 78 16 08 40  
agos@agos-sas.com - contact@abrane.fr - www.agos-abrane.com

G R O U P E P R O D E F I

# ON A DE LA SUITE DANS VOS IDÉES

## Professionnel de l'agencement depuis 1954

Grizard Agencement réalise les concepts d'aménagement : réseaux de boutiques, espaces de services commerciaux, espaces tertiaires, restaurants, théâtres, cinémas, musées... pensés par les **architectes, designers, maîtres d'ouvrages**. Nous vous accompagnons de la **conception du mobilier** d'agencement à la réalisation des **travaux de finition second-œuvre**.

Concevoir, dessiner, assembler, mixer les matériaux, rendre possible, c'est la mission passionnante de notre métier d'agenceur. Un véritable défi qui nécessite d'avoir toujours plus de suite dans vos idées !

Rendez-vous sur notre nouveau site !



[www.grizard-agencement.com](http://www.grizard-agencement.com)



# PRENEZ SOIN DE VOUS ET DES AUTRES

A circonstances exceptionnelles, mesures exceptionnelles. Les Ateliers de Pouilly ont relancé leur activité le 6 avril. Les mesures nécessaires afin de protéger la santé de notre personnel ont été déployées. Celles-ci concernent à la fois des actions de prévention, d'information, de formation et la mise en place d'une organisation et de moyens sanitaires adaptés. La sécurité de tous les employés est notre priorité, et nous sommes résolus à lutter contre la propagation de l'épidémie.

*Grizard Agencement*